

# 1

## Piano Strategico. Strumento necessario

Il Piano strategico costituisce l'occasione di indagine per l'individuazione delle vocazioni e delle potenzialità della città e del proprio territorio, al fine di elaborare le linee strategiche per lo sviluppo, nella condivisione degli obiettivi e delle metodologie con il tessuto pubblico e privato.

Il Piano strategico offre occasioni di approfondimento con le realtà di un'area ben più vasta di quella riferita al solo territorio comunale. Saranno così favorite azioni condivise che garantiranno la credibilità dello sviluppo strategico suggerito dal piano stesso.

Il Piano strategico permetterà di ottenere la priorità per l'assegnazione dei fondi strutturali stanziati dall'Unione Europea. La programmazione 2007-2013 dei Fondi strutturali attribuisce alle città, in particolare le città medie, un ruolo trainante nella costruzione della competitività e della coesione dell'Unione Europea.

Le città, considerate poli di eccellenza territoriale, sono chiamate ad assumere un ruolo propulsore dello sviluppo: per sé, ma anche per i territori di riferimento. Questa politica farà delle città i più importanti centri di spesa dei fondi strutturali potendo anche fruire, nel caso di progetti ad alta rilevanza strategica, della sovvenzione globale. Il territorio di Fabriano ha deciso di raccogliere questa sfida e questa opportunità.

# 2

## Piano Strategico+PUM. Finalità e obiettivi

La Finalità del Piano Strategico di Fabriano è l'esplicitazione di una visione della città, quale leader del sistema territoriale denominato "Cerniera sulla trasversale centro peninsulare", dei relativi modelli di sviluppo, di crescita della competitività e di valorizzazione del milieu socio-economico, nella consapevolezza che l'azione della sola amministrazione pubblica e gli strumenti di pianificazione urbanistica e di programmazione economica di cui tradizionalmente dispone non sono più efficaci.

L'obiettivo di fondo del **Piano Mobilità (PUM)** di Fabriano è quello di individuare strategie e progettualità capaci di favorire l'accesso al territorio e di razionalizzare il sistema della circolazione, tenendo conto sia della particolare morfologia fisica che del rilevante sistema produttivo esistente. Il PUM è quindi uno strumento che non si esaurisce all'interno dei confini amministrativi, ma come il Piano Strategico definisce un ambito di azione più ampio e complesso sviluppato in un orizzonte temporale di medio/lungo periodo.

L'avvio del PUM viene leggermente posticipato in modo da permettere al PS di fornire delle linee guida o meglio un qua-

# piano strategico di fabriano piano della mobilità

dro di coerenze sul quale impostare il PUM, che per sua natura ha un carattere maggiormente operativo che si traduce in un assetto morfologico.

# 3

## Piano Strategico. Strumenti

Il Piano Strategico tiene conto non solo delle esigenze della collettività del territorio, ma estende il suo raggio di azione anche verso l'esterno, mettendo in relazione Fabriano con l'intera regione e l'insieme delle città e i territori circostanti, in una rete di sinergie utile allo sviluppo.

Non è da dimenticare, infatti, che molte realtà aziendali profondamente radicate nel territorio fabrianese fungono da fulcro per lo sviluppo di molteplici relazioni economiche e sociali che si estendono alle regioni circostanti e, spesso, anche a livello globale.

### 3.1 svolgimento di studi settoriali

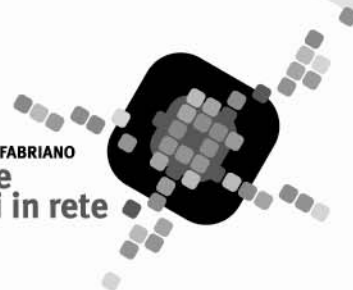
Ognuno dei tematismi individuati si concretizza in uno studio settoriale teso a rappresentare un aspetto significativo del territorio fabrianese. I singoli studi verranno poi messi in relazione per istituire collegamenti ed individuare eventuali sinergie e sistematizzati in un unico documento di carattere multidisciplinare che andrà a costituire la base per il documento strategico vero e proprio.

### 3.2 focalizzazione del ruolo

L'individuazione del ruolo di Fabriano nel medio-lungo periodo scaturisce direttamente dalla messa a punto della sintesi che accoglie, integrandole, le considerazioni rilevate e validate in corrispondenza della attività di studio precedente.

L'individuazione del ruolo rappresenta inoltre l'elemento su cui catalizzare il consenso degli attori sociali e politici anche sulla base di pronunciamenti formali di indirizzo espressi dall'Amministrazione Comunale.

PIANO STRATEGICO DI FABRIANO  
Vocazioni Idee  
Progetti in rete



### 3.3 esplicitazione degli scenari

In coerenza con le traiettorie tematiche segnalate nella sintesi degli studi settoriali e con il ruolo evidenziato e condiviso con l'Amministrazione, verranno redatte delle linee guida capaci di delineare la strategia del territorio e i conseguenti scenari di sviluppo. Il Documento Strategico sottolineerà, entro i contorni attuali del contesto (diagnosi) e per connessione logica con essi, il ruolo di Fabriano nell'individuare piattaforme strategiche di riferimento e progetti sul territorio ritenuti prioritari.

## 4

### Piano Strategico. Aree tematiche

#### 4.1 Definizione del contesto

Il contesto è definito come l'insieme dei processi insediativi passati e vigenti, delle opportunità di intervento, dei programmi, piani e progetti esistenti nel territorio.

#### 4.2 Ambito socioeconomico e modelli di sviluppo

L'approfondimento sui temi dello sviluppo socio economico si propone di porre in evidenza le principali trasformazioni economiche e sociali che hanno caratterizzato il territorio del comune di Fabriano e dei comuni limitrofi. Si procederà all'individuazione delle linee di intervento che appaiono più promettenti ai fini della composizione di eventuali squilibri ed ai fini della realizzazione del modello di sviluppo più appropriato e coerente con le aspettative e le scelte della comunità di Fabriano.

#### 4.3 Competitività e internazionalizzazione

Lo studio intende comprendere l'attuale posizionamento strategico delle PMI e le leve dell'attuale vantaggio competitivo, in modo da individuare le reali esigenze, difficoltà e criticità riscontrate dalle imprese stesse nell'intraprendere processi di innovazione ed, in particolare, di internazionalizzazione. Obiettivo finale è quello di identificare le possibili traiettorie sulle quali le PMI dell'area di studio possano fondare un rafforzamento della propria competitività, soprattutto attraverso l'apertura "consapevole" e proficua ai mercati internazionali.

#### 4.4 Turismo e cultura/marketing territoriale

L'obiettivo dello studio è quello di pervenire alla formulazione di un piano di marketing finalizzato alla promozione del territorio. Un segmento particolarmente rilevante di indagine è dedicato al patrimonio delle risorse culturali, che gioca indubbiamente un ruolo di rilievo nel momento in cui si agisce in direzione di una promozione del territorio.

#### 4.5 Ambiente e paesaggio

Lo studio si pone, una volta effettuata la ricognizione di analisi, studi ed interpretazioni dell'ambiente e del paesaggio locale, l'obiettivo di individuare e selezionare buone pratiche finalizzate alla salvaguardia e valorizzazione dell'ambiente e del paesaggio, articolandole per temi e tipologie ritenute di riferimento per la realtà locale.

#### 4.6 Progetto urbano e progettualità specifiche

L'obiettivo di questa area è quello di ricostruire le filiere e facilitare i processi necessari affinché la "qualità del progetto" possa tornare ad essere uno degli attori principali della definizione dell'identità fisica e concettuale di Fabriano.

L'ufficio di coordinamento del Piano Strategico ha disposto che in ogni fase del piano siano a disposizione dei cittadini gli strumenti per la condivisione delle informazioni.

\_L'ufficio di coordinamento del Piano Strategico è all'interno del Comune, **tel. 0732.709366.**

\_Durante le fasi di raccolta ed elaborazione dei dati, verranno inviate ai referenti interessati delle **newsletter** di aggiornamento sull'avanzamento del piano.

\_Dal 1 giugno è attivo l'indirizzo di **posta elettronica [infopsf@comune.fabriano.an.it](mailto:infopsf@comune.fabriano.an.it)** al quale è possibile inviare pareri, consigli, richieste di chiarimenti e adesioni ai forum tematici.

Note o relazioni riguardanti particolari aree di interesse si potranno altrimenti inviare a:

**Ufficio Coordinamento Piano Strategico,  
Comune di Fabriano, Piazza del Comune, 1  
60044 Fabriano (An).**

Al termine delle prime indagini qualitative sul territorio, verrà aperto un **sito internet**, che organizzerà e fornirà tutte le informazioni sullo stato di avanzamento del piano.

## 5

### Piano Strategico. Partecipazione

Così come la realtà di Fabriano punta all'apertura verso la rete delle connessioni esterne, lo stesso progetto si sviluppa attraverso un processo di apertura, comunicazione e condivisione, finalizzato a coinvolgere le molteplicità degli attori istituzionali, sociali, economici e culturali locali che compongono il sistema di riferimento della città. Apertura e condivisione saranno quindi i principi guida sia per le relazioni con i soggetti coinvolti nelle diverse aree tematiche, sia nei confronti della cittadinanza tutta, che sarà di volta in volta aggiornata sugli sviluppi del progetto e che potrà fornire spunti e contributi.

#### 5.1 Strumenti della partecipazione e della condivisione

Il Piano Strategico si sviluppa attraverso la condivisione partecipata dei temi e degli obiettivi.

Nella prima fase di elaborazione del piano strategico, sarà fondamentale il momento di ascolto qualitativo dei vari soggetti portatori di interesse all'interno della città.

Le informazioni verranno raccolte e condivise tramite i seguenti strumenti:

\_ **Interviste ai soggetti portatori di interesse**  
\_ **Forum pubblici.**